

## Условия размещения рекламы на сайте kommersant.ru Санкт-Петербург

Действительны с 01 сентября 2022 г. Цены без учета сезонных коэффициентов и НДС.

| Формат  | Страницы и вид размещения  | Трафик в месяц, прогноз    | Стоимость за 1000 показов |
|---|--|----------------------------|---------------------------|
| <b>Десктоп версия</b>   |  |                            |                           |
| Билборд 970x250   | Динамика   | 1 200 000                  | 1 300р.                   |
| 300x600   | Динамика   | 1 200 000                  | 1 050р.                   |
| 300x600 II  | Динамика, показ по доскролу  | 650 000                    | 800р.                     |
| Мидлскрин 970x250, 600x250  | Динамика, показ по доскролу  | 700 000                    | 800р.                     |
| Билборд 970x250 II  | Динамика, показ по доскролу  | 350 000                    | 800р.                     |
| Пакет 300x600 все форматы   | Динамика, показ по доскролу  | 2 000 000                  | 900р.                     |
| Пакет Билборд все форматы + Мидлскрин 970x250, 600x250                        | Динамика, показ по доскролу  | 2 250 000                  | 1 100р.                   |
| Фулскрин  | Динамика, F = 1 показ в сутки  | 1 100 000                  | 3 000р.                   |
| П-брендинг + 300x600  | Динамика   | 1 300 000                  | 3 600р.                   |
| Синхронное размещение Билборд 970x250 и 300x600                               | Динамика   | 1 200 000                  | 3 000р.                   |
| <b>Мобильная версия + Турбо и AMP страницы</b>                                |  |                            |                           |
| Билборд 300x250   | Динамика   | 5 000 000                  | 1 300р.                   |
| Interscroller (мобильная версия)  | Динамика, показ по доскролу  | 2 100 000                  | 1 050р.                   |
| Мидлскрин 300x250   | Динамика, показ по доскролу  | 5 000 000                  | 800р.                     |
| Пакет Билборд 300x250 + Мидлскрин 300x250                                     | Динамика, показ по доскролу  | 10 000 000                 | 1 100р.                   |
| <b>Пакетные размещения: десктоп + мобильная версия + Турбо и AMP страницы</b> |  |                            |                           |
| Билборд   | Динамика   | 6 200 000                  | 1 150р.                   |
| Мидлскрин   | Динамика, показ по доскролу  | 5 700 000                  | 700р.                     |
| Билборд + Мидлскрин   | Динамика, показ по доскролу  | 11 900 000                 | 900р.                     |
| 300x600 + Interscroller (десктоп + мобильная версия)                          | Динамика, показ по доскролу  | 3 300 000                  | 1 000р.                   |
| Текстово-графический блок (десктоп + мобильная версия)                        | Динамика, показ по доскролу  | 3 200 000                  | 200р.                     |
| Фулскрин (десктоп + мобильная версия)   | Динамика, F = 1 показ в сутки  | 1 100 000                  | 2 000р.                   |
| <b>PR</b>   |  |                            |                           |
| Формат  | Страницы и вид размещения  | Стоимость за один материал |                           |
| Материал "Промо" без анонсирования  | Публикация предоставленных заказчиком материалов без анонсирования                   | 20 000р.                   |                           |
| Материал "Промо"  | Публикация предоставленных заказчиком материалов + анонсирование ТГБ 250 000 показов | 70 000р.                   |                           |
| Публикация в рубрике "Новости компаний"                                       | Публикация предоставленных заказчиком материалов + баннерное анонсирование           | 50 000р.                   |                           |
| Пакет публикаций в рубрике "Новости компаний", 12 месяцев                     | до 3 в месяц   | 720 000р.                  |                           |
| Партнерский материал  | Подготовка материалов исполнителем + баннерное анонсирование                         | стоимость по запросу       |                           |

## Условия размещения рекламы на сайте kommersant.ru Санкт-Петербург

Действительны с 01 сентября 2022 г.

| Наценки, сезонные коэффициенты, виды таргетинга, прочие условия  |             |
|--|-------------|
| <b>Сезонные коэффициенты</b>   |             |
| Месяц  | Коэффициент |
| Январь   | 0,8         |
| Февраль  | 0,9         |
| Март   | 1           |
| Апрель   | 1           |
| Май  | 1           |
| Июнь   | 1           |
| Июль   | 0,9         |
| Август   | 0,9         |
| Сентябрь   | 1,3         |
| Октябрь  | 1,3         |
| Ноябрь   | 1,3         |
| Декабрь  | 1,3         |
| <b>Таргетинги и наценки на динамическое размещение</b>   |             |
| Вид наценки  | Коэффициент |
| По разделам и изданиям   | 1,20        |
| Только на главную страницу   | 1,30        |
| Аудиторный таргетинг (пол)   | 1,20        |
| Аудиторный таргетинг (возраст)   | 1,20        |
| Аудиторный таргетинг (доход)   | 1,50        |
| Аудиторный таргетинг (по интересам/сегментам)  | 1,30        |
| Таргетирование по операционным системам, браузерам   | 1,20        |
| Авторысхлоп, F = 1 показ в сутки, далее расхлоп по клику   | 1,70        |
| Ограничение частоты показа рекламы   | 1,25        |
| Размещении двух и более рекламодателей на одном рекламном материале (за каждого дополнительного рекламодателя) | 1,50        |
| Видео в баннере. Проигрывание по действию пользователя   | 1,25        |
| Более 5ти креативов в 1й рекламной кампании  | 1,25        |
| Размещение сторонних кодов (пикселей)  | 1,30        |
| Эксклюзив в товарной категории на период   | 1,50        |

Цены указаны без учета наценок, сезонных коэффициентов и НДС

К заказанным объемам размещения АО «Коммерсантъ» в зависимости от такого объема могут быть предоставлены бонусные размещения (показы), стоимость которых отдельно не выделяется и включена в стоимость услуг по договору/приложению/заявке.

Коэффициенты и наценки применяются последовательно

Сайт kommersant.ru построен с использованием адаптивного веб-дизайна (Responsive Web Design). Указанное означает, что при изменении границ браузера или его ориентации, на сайте осуществляется перегруппировка материалов, в результате чего происходит перераспределение рекламных мест. При этом рекламные места десктоп версии сайта перестают отображаться. Это действие является нормальным и не может быть причиной для заявления каких либо претензий.

Формат, содержание и месторасположение баннеров в каждом конкретном случае согласовываются со специалистами рекламной службы Коммерсантъ Digital.

[Технические требования к рекламно-информационным материалам](#)

[Прочие условия](#)